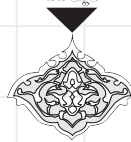


تنوع و ابتکار در قار و پود پارچه



دیدگاه



رنگ، طرح، نقش، بافت، نخ و پارچه را با ذوق، سلیقه و دانشی که بر پایه رشته تحصیلی خود (مهندسی نساجی) کسب کرده‌اند به هم پیوند می‌زنند و حاصل آن، راه‌اندازی مجموعه زریر، طراح مانتوها، روسری، شال، کیف و ... با رنگ‌های شاد، چشم‌نواز و مدل‌های متنوع است.



این گروه سه‌نفره از همان ابتدا تصمیم می‌گیرند از پارچه و رنگ‌های مرغوب جهت تولیدات خود استفاده نمایند به‌همین دلیل رنگ پارچه‌های پنبه‌ای زریر، از باکیفیت‌ترین رنگ‌های شیمیایی خارجی برای پارچه‌های است که جلوه خاصی به محصولات این گروه می‌بخشد. بنیان‌گذاران زریر اعتقاد دارند که طرح‌ها و نقوش تمام محصولاتشان برآمده از طرح‌های سنتی ایرانی است که ترکیب آنها با البسه مدرن و کاربردی جامعه امروز، ظاهر زیبا و متفاوتی به محصولات زریر می‌بخشد ضمن این‌که تمام محصولات و نمونه‌های مشابهی ندارند که این امر برای مصرف‌کنندگانی که علاقه دارند تک بپوشند، امتیاز خوبی محسوب می‌شود!

گروه زریر در شرایطی که اغلب شال‌های موجود در کشور به رنگ تیره بود؛ با رنگ‌های قرمز، زرد، بنفش، سبز و .. وارد بازار شد آن‌هم در قالب نمایشگاهی کوچک با شال‌های محدود اما استقبال مخاطبین به اندازه‌های

سال ۱۳۸۱ سه دوست هم‌دانشگاهی (رعنا مدبر، غزل ترکی شریف‌آبادی و روناک فانی) به عنوان فارغ‌التحصیلان رشته مهندسی نساجی (گرایش شیمی‌نساجی) از دانشگاه صنعتی امیرکبیر؛ تصمیم می‌گیرند کاری شروع کنند که ضمن استفاده عملی از آموخته‌های دانشگاهی، در این رشته به پیشرفت هم دست یابند. از آن‌جایی که فعالیت در کارخانه‌های نساجی و واحدهای تولیدی این صنعت، اغلب به محدوده‌خارج از شهر و یا امور بازرگانی و فروش منتهی می‌شد بنابراین با حضور در کلاس‌های طراحی لباس دانشگاه تهران، وارد عرصه‌ای می‌شوند که چندان برایشان ناآشنا نیست؛ طراحی و رنگ‌رزی شال، روسری و بعدتر مانتو، کیف و زیورآلات کوچک.

با حمایت و همراهی خانواده و مهندس فیروزمهر مظاهری- استاد دانشگاه و یکی از چهره‌های دانش‌رنگ‌رزی صنایع نساجی- زریر (به‌معنای گیاهی زرد و طلایی رنگ) فعالیت خود را با رنگ‌رزی شال آغاز می‌کند.



تمام تلاش خود را به عمل می آوریم تا ضمن ارائه محصولات براساس رنگ مد سال و سلیقه بازار، هر فصل یک تم مشخص برای زریر تعریف کنیم و این تم را در تمام محصولات آن فصل تکرار نماییم برای مثال وقتی تم گل مطرح می شود در طراحی مانتوها، شال و روسری ها این تم رعایت می شود

بود ضمن این که قیمت محصولات زریر به نحوی تعیین می شوند که هم قشر متوسط جامعه قادر به خرید آن باشند و هم سودی برای ادامه تولید باقی بماند. آنها ادامه می دهند: شاید به دلیل همین رونق بازار بود که امروز با آسفتگی خاصی در زمینه طراحی پارچه روبرو هستیم. گویا این روزها، طراحی پارچه و لباس، مد شده است و کپی برداری از نمونه های موفق و پرفروش (بدون توجه به خلاقیت و ابتکار)، رونق خاص خود را دارد! قرار نگرفته بود! طراحان گروه زریر به برگزاری نمایشگاه های مد و لباس هم اشاره می کنند و اعتقاد دارند باید نظارت دقیق و همه جانبه ای برای حضور طرح های مختلف توسط مسئولین امر صورت گیرد. زیرا ممکن است طرحی که جهت عرضه در نمایشگاه مورد تأیید قرار می گیرد، صرفاً کپی طرح فرد دیگری باشد! متأسفانه این اتفاق برای ما رخ داد و طرح دو سال زریر، با اندکی تغییر رنگ! در یکی از نمایشگاه ها عرضه شد در حالی که طرح ما برای حضور در این نمایشگاه مورد تأیید قرار نگرفته بود!

برای زریر تعریف کنیم و این تم را در تمام محصولات آن فصل تکرار نماییم برای مثال وقتی تم گل مطرح می شود در طراحی مانتوها، شال و روسری ها این تم رعایت می شود.»



بنیانگذاران گروه زریر، ضمن اشاره به استقبال مردم از رنگ های شاد و زنده ادامه می دهند «زمانی که فعالیت خود را شروع کردیم این همه تنوع و رنگ های مختلف در بازار شال، روسری و مانتو وجود نداشت بنابراین محصولات ما با توجه و استقبال گسترده مردم روبرو شد به نحوی که انگیزه خوبی برای افزایش حجم تولیدات و رنگ بندی بیشتر محصولات زریر شد. البته در سال های بعدی، شاهد حضور طراحان و تولیدکنندگان این نوع محصولات در کشور شدیم که نویدبخش استقبال مردم (به ویژه خانم ها) از رنگ های شاد و روشن

خوب بود که اعضای گروه را در ادامه این مسیر ترغیب کرد، پس مصمم و با انگیزه به کار خود ادامه می دهد، به تدریج تعداد خیاط های این مجموعه افزایش پیدا می کند، اعضای گروه سه نفره زریر (که بعدها به دلیل مسافرت روناک فانی به خارج از کشور دوفره می شوند) به طراحی و تهیه پارچه های مورد نیاز می پردازند و سپس این پارچه ها در اختیار خیاط ها قرار می گیرد تا آماده عرضه در نمایشگاه هایی شود که هر از گاهی در گالری خود برای بازدید عموم برگزار می کنند. گاهی نیز بخشی از گالری زریر به Show room و بخشی به کارگاه طراحی و نقاشی اختصاص پیدا می کند البته زریر، کارگاهی نیز در هشتگرد دارد که مراحل رنگرزی پارچه ها در آن، انجام می شود. زریر، نگاه به آینده دارد و به صادرات محصولات خود خوش بین است، سابقه همکاری (در قالب طراحی لباس) با گروه های موسیقی همچون کامکارها، هور و شمس را در پرونده کاری خود ثبت کرده؛ ضمن این که موفق شده اند در نمایشگاه دوسالانه لباس، ۵ طرح برگزیده داشته باشند و در بخش دانشگاه های جشنواره کارآفرینان برتر کشور سال ۱۳۸۵، جایزه بهترین طراحی را دریافت نمایند. به گفته طراحان زریر، کپی برداری از دیگران در این مجموعه جایی ندارد زیرا «تمام تلاش خود را به عمل می آوریم تا ضمن ارائه محصولات براساس رنگ مد سال و سلیقه بازار، هر فصل یک تم مشخص

